

„New Generation“ holt den ersten Platz

Schüler der Handelslehranstalt Gernsbach siegen bei landesweitem „Beo“-Wettbewerb

Stuttgart/Gernsbach (red) – Einen ersten Platz und 12000 Euro beim „Beo“-Wettbewerb haben Schüler der Handelslehranstalt Gernsbach gewonnen. Mit dem Projekt „New Generation – Was uns Jugendliche im Murgtal bewegt“ haben sie in der Kategorie „Berufskolleg und Zweijährige Berufsfachschule“ gewonnen.

Zum achten Mal hat gestern Abend die Baden-Württemberg-Stiftung Schüler-Projekte im Haus der Wirtschaft ausge-

zeichnet. 20 Schulen zählen zu den Preisträgern. 21 Projektgruppen erhielten in fünf Kategorien Preisgelder von bis zu 12000 Euro. „Beo“ steht für „Berufliche Schulen entwickeln Originelles“. Der Wettbewerb ist mit 145000 Euro dotiert und zählt nach Angaben der Stiftung bundesweit zu den bedeutendsten Auszeichnungen in diesem Bereich.

Die Gernsbacher Schüler ließen in ihrem Projekt das Jahr 2010 Revue passieren und frag-

ten sich, was sie persönlich besonders bewegte. Sie brachten ihre Gedanken, Gefühle und Vorstellungen in zwölf Geschichten ein. Mit Hilfe von Anzeigenverkauf und Sponsoren ist daraus ein ganzes Buch entstanden. Die Jugendlichen stellten es bei Lesungen und auf Weihnachtsmärkten vor und verkauften viele Exemplare. Den bisherigen Gewinn spendeten sie für die Opfer der Flutkatastrophe in Pakistan (wir berichten).

Schüler der Anne-Frank-Schule Rastatt haben für das Projekt „Wir rocken für Haiti“ einen dritten Platz und 3000 Euro in der Kategorie „Schulartenübergreifende Projekte“ gewonnen.

Die prämierten Projekte werden am heutigen Samstag von 10 bis 18 Uhr im Mobil der „Expedition N – Nachhaltigkeit für Baden-Württemberg“ auf dem Schlossplatz in Stuttgart präsentiert. Der Eintritt ist frei.

Handelsschüler auf dem ersten Platz

BNN

Gernsbach/Stuttgart (BNN). Wie viel Kreativität, Selbstständigkeit und Engagement in den beruflichen Schulen in Baden-Württemberg steckt, zeigten Schülerinnen und Schüler bei der Verleihung des 8. „beo - Wettbewerb Berufliche Schulen“. 21 Projektgruppen erhielten in fünf Kategorien am Freitagabend im Haus der Wirtschaft in Stuttgart Preisgelder von bis zu 12 000 Euro. Einen ersten Platz belegten Schüler der Gernsbacher Handelslehranstalt.

Schülerinnen und Schüler der Handelsschule Gernsbach ließen das Jahr 2010 Revue passieren und fragten sich, was sie persönlich besonders bewegte. Sie brachten ihre Gedanken, Gefühle und Vorstellungen in zwölf Geschichten ein. Mit Hilfe von Anzeigenverkauf und Sponsoren ist daraus ein ganzes Buch entstanden. Die Jugendlichen stellten es bei Lesungen

Projekt „New Generation“ überzeugte die Juroren

und auf Weihnachtsmärkten vor und verkauften viele Exemplare. Den bisherigen Gewinn von 1 000 Euro spendeten sie für die Opfer der Flutkatastrophe in Pakistan. Für das Projekt „New Generation – Was uns Jugendliche im Murgtal bewegt“ wurden die Schülerinnen und Schüler in der Kategorie Berufskolleg und Zweijährige Berufsfachschule mit dem Ersten Platz und 12 000 Euro ausgezeichnet.

Der „beo - Wettbewerb Berufliche Schulen“ ist mit insgesamt 145 000 Euro dotiert und zählt bundesweit zu den bedeutendsten Auszeichnungen in diesem Bereich. „Die große Resonanz auf den Wettbewerb und die hohe Qualität der Gewinner-Projekte zeigen eindrucksvoll, dass viel versprechende Zukunftschancen in den beruflichen Schulen und Ausbildungsbetrieben in Baden-Württemberg liegen“, sagte Christoph Dahl, der Geschäftsführer der Baden-Württemberg Stiftung.