

## UNSER MESSEAUFTRIFF BEI DER BILDUNGSMESSE DIDACTA AM 22. UND 23. FEBRUAR 2011

Bei der Bildungsmesse Didacta 2011 in Stuttgart war unsere Juniorenfirma Projunio mit acht Mitarbeitern und den beiden Geschäftsführerinnen Frau Wißler und Frau Bohe am Stand unserer Partnerfirma UHU vertreten.

Wir waren in zwei Verkaufsteams zu je vier Mitarbeitern eingeteilt. Das erste Team mit den Verkäufern Roman von Deschwanden, Ebru Koschubat, Philipp Kuth und Selcuk Durmaz war am Dienstag vor Ort. Zu Beginn unserer Verkaufstätigkeit standen wir vor zwei Schwierigkeiten: Zum einen kamen zunächst fast ausschließlich Erzieherinnen an unseren Stand, die kein Spickstop benötigten, zum anderen fiel es uns anfangs schwer, auf Kunden zuzugehen und diese anzusprechen. Doch als gegen Mittag immer mehr Lehrer zu uns fanden, hatten wir zunehmend Routine in den Verkaufsgesprächen. Viele Kunden zeigten ihr Interesse an unserem Produkt und nahmen an unserem Gewinnspiel teil, bei dem ein Klassensatz Spickstop zu gewinnen war.

Als am nächsten Tag unser zweites Team mit Sina Grethel, Misha Amoi, Kevin Gradito und Julia Konzok anreiste, waren wesentlich mehr Besucher auf der Messe als am Tag zuvor. Schnell konnten wir in zahlreichen Kundengesprächen Erfahrungen sammeln und unsere Kunden über unser Produkt Spickstop informieren. Als wir am Ende des Tages nach Hause fuhren, hatten wir nicht nur viele neue Kundenkontakte, sondern auch jede Menge interessante Eindrücke von unserem Messeauftritt gewonnen.

Unser Messeauftritt bei der Didacta war ein voller Erfolg und gerne würden wir nächstes Jahr wieder auf der Messe unser Produkt verkaufen.

Gernsbach, 21.03.2011; Selcuk Durmaz, Julia Konzok

